

/ MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL



# ÍNDICE

## I INTRODUCCIÓN

## II IDENTIDAD VISUAL

- › MARCA
- › APLICACIÓN DE MARCA
- › APLICACIÓN DE COLOR
- › USOS INCORRECTOS

## III SISTEMA GRÁFICO

- › TIPOGRAFÍA CORPORATIVA ~ ALTERNATIVA

## IV PAPELERÍA

- › TARJETAS DE PRESENTACIÓN
- › CARPETAS
- › SOBRES
- › HOJA CARTA

# I. INTRODUCCIÓN

## **I. INTRODUCCIÓN**

El objetivo de este documento es establecer parámetros y marcar directrices que permitan usar la marca de manera correcta.

Se comunicarán las normas y guías que se deben tener en cuenta siempre que se haga cualquier tipo de publicación de la marca, ya sea en formato digital o impreso. Se delimitarán pautas de color, reglas estéticas y proporcionales con el fin de usar la identidad de marca de manera precisa y objetiva.

## **II. IDENTIDAD VISUAL**

## II. IDENTIDAD VISUAL › MARCA

El logotipo de Lavín y Asociados se compone:



### › SÍMBOLO

El isotipo se diseñó en base a las iniciales "L" y "A". Se creó una composición armónica donde conversan las figuras rectas y curvas. Se utilizaron los dos colores corporativos principales.

### › LOGOTIPO

La palabra "Lavín" está compuesta por la tipografía "Agenda", no contiene serif y se encuentra en caja alta. Es una tipografía simple y regular, es legible y tiene una amplia riqueza visual que se complementa con el símbolo.

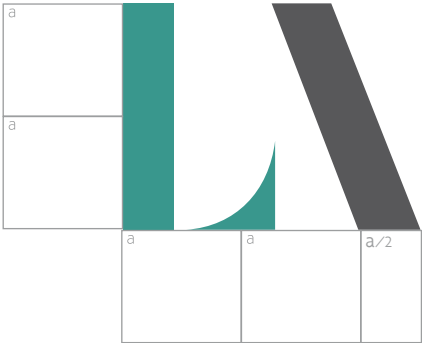
### › BAJADA

La bajada está compuesta por la tipografía "Agenda" y se encuentra en caja baja. Se escogió esta tipografía para toda la imagen corporativa de la marca.

II. IDENTIDAD VISUAL ▶ APLICACIÓN DE LA MARCA

Siempre se coloca el logotipo guardando los márgenes de respeto. No se permite reducir la marca por debajo del tamaño mínimo.

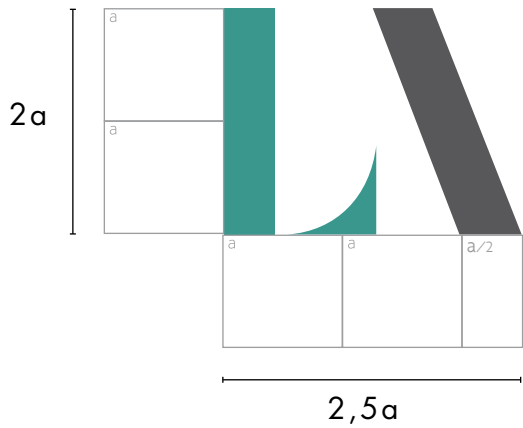
MÁRGENES DE RESPETO



II. IDENTIDAD VISUAL ▶ APLICACIÓN DE LA MARCA

Siempre se coloca el logotipo guardando sus proporciones.

PROPORCIÓN  
TÉCNICA











II. IDENTIDAD VISUAL ▶ APLICACIÓN DE COLOR

Esta marca representa nuestra imagen, por lo que  
está permitido el uso de fondo y de color de las  
siguientes maneras:





	C: 75% R: 57	M: 19% G: 151	Y: 46% B: 151	K: 3%
	C: 0% R: 88	M: 0% G: 88	Y: 0% B: 90	K: 80%
	C: 0% R: 156	M: 0% G: 158	Y: 0% B: 159	K: 50%





	C: 75% R: 57	M: 19% G: 151	Y: 46% B: 151	K: 3%
	C: 0% R: 156	M: 0% G: 158	Y: 0% B: 159	K: 50%
	C: 0% R: 246	M: 0% G: 246	Y: 0% B: 246	K: 5%



	C: 0% R: 173	M: 0% G: 174	Y: 0% B: 176	K: 42%
	C: 0% R: 88	M: 0% G: 88	Y: 0% B: 90	K: 80%



	C: 0% R: 173	M: 0% G: 174	Y: 0% B: 176	K: 42%
	C: 0% R: 246	M: 0% G: 246	Y: 0% B: 246	K: 5%

II. IDENTIDAD VISUAL ▶ USOS INCORRECTOS

Esta marca representa nuestra imagen. Siempre se deberán respetar las proporciones y disposición de las letras, por lo que está restringido alterarla de las siguientes maneras:



ABERRACIÓN  
FORMA



II. IDENTIDAD VISUAL ▶ USOS INCORRECTOS

Esta marca representa nuestra imagen, por lo que está restringida al uso de fondo y de color de las siguientes maneras.

ABERRACIÓN APLICACIÓN FONDO

SÓLO puede estar en fondos claros o oscuros, NO puede estar en fondos del mismo color que contiene el logotipo ni tampoco imágenes con mucha información.



ABERRACIÓN COLOR

Esta marca SÓLO puede estar en los colores del logotipo, o en escala de grises, no se puede cambiar de gama de color.



### **III. SISTEMA GRÁFICO**

III. SISTEMA GRÁFICO ▶ TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

La familia tipográfica elegida es Agenda.  
Esta tipografía sans serif no puede ser usada por cualquier persona ya que no se alberga en todos los computadores. Agenda es una amplia familia tipográfica, para este proyecto sólo se utilizarán 4 variantes. Fuente muy legible, ideal para trabajos corporativos.

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!"#\$%&'()\*=?~

Agenda Light

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!"#\$%&'()\*=?~

Agenda Medium

*Aa*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!"#\$%&'()\*=?~*

*Agenda Bold*

**Aa**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!"#\$%&'()\*=?~**

**Agenda Bold**

III. SISTEMA GRÁFICO ▶ TIPOGRAFÍA ALTERNATIVA

Se eligió como tipografía alternativa **ARIAL**. Esta letra puede ser utilizada por cualquier persona, ya que se alberga en todos los computadores.

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!"#\$%&'()\*=?¿

Arial Bold

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!"#\$%&'()\*=?¿

Arial Bold Italic

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!"#\$%&'()\*=?¿

Arial Regular

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!"#\$%&'()\*=?¿

Arial Regular Italic

# **IV. PAPELERÍA**



#### Estimado,

"But I must explain to you how all this mistaken idea of denouncing pleasure and praising pain was born and I will give you a complete account of the system, and expound the actual teachings of the great explorer of the truth, the master-builder of human happiness. No one rejects, dislikes, or avoids pleasure itself, because it is pleasure, but because those who do not know how to pursue pleasure rationally encounter consequences that are extremely painful. Nor again is there anyone who loves or pursues or desires to obtain pain of itself, because it is pain, but because occasionally circumstances occur in which toil and pain can procure him some great pleasure. To take a trivial example, which of us ever undertakes laborious physical exercise, except to obtain some advantage from it? But who has any right to find fault with a man who chooses to enjoy a pleasure that has no annoying consequences, or one who avoids a pain that produces no resultant pleasure?"

"But I must explain to you how all this mistaken idea of denouncing pleasure and praising pain was born and I will give you a complete account of the system, and expound the actual teachings of the great explorer of the truth, the master-builder of human happiness. No one rejects, dislikes, or avoids pleasure itself, because it is pleasure, but because those who do not know how to pursue pleasure rationally encounter consequences that are extremely painful. Nor again is there anyone who loves or pursues or desires to obtain pain of itself, because it is pain, but because occasionally circumstances occur in which toil and pain can procure him some great pleasure. To take a trivial example, which of us ever undertakes laborious physical exercise, except to obtain some advantage from it? But who has any right to find fault with a man who chooses to enjoy a pleasure that has no annoying consequences, or one who avoids a pain that produces no resultant pleasure?"

Julia Lavín Valdovinos  
Abogada

Mi contacto@lavinsociados.cl / T: +562 245 2701 - +562 245 2700 / D: Buena 85, piso 3, Las Condes, Santiago - Chile  
[WWW.LAVINSOCIADOS.CL](http://WWW.LAVINSOCIADOS.CL)



Mi contacto@lavinsociados.cl / T: +562 245 2701 - +562 245 2700  
D: Buena 85, piso 3, Las Condes, Santiago - Chile  
[WWW.LAVINSOCIADOS.CL](http://WWW.LAVINSOCIADOS.CL)





#### IV. PAPELERÍA ▶ TARJETAS DE PRESENTACIÓN



**JULIO LAVÍN VALDÉS**

Abogado

/

M: [jlavin@lavinyasociados.cl](mailto:jlavin@lavinyasociados.cl)

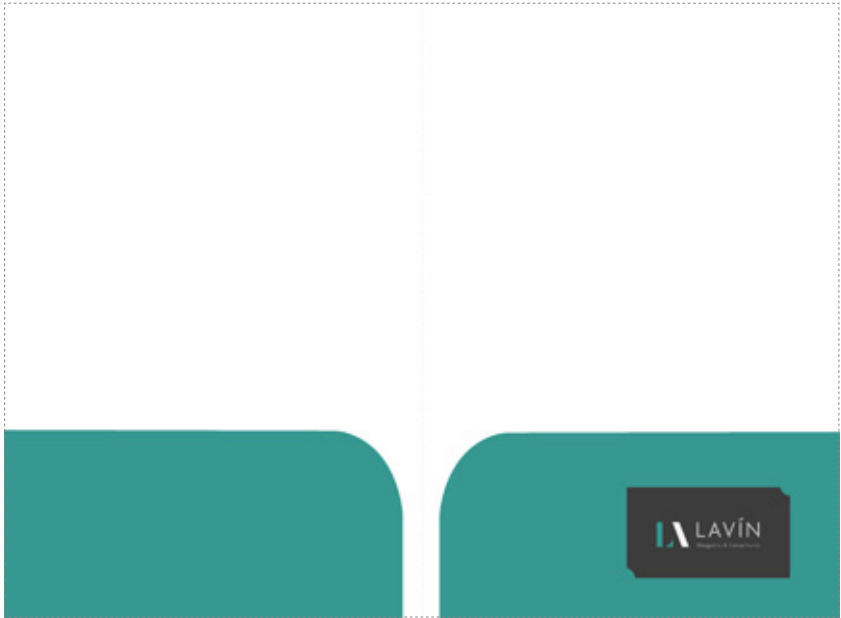
T: +562 3245 2701 / +562 3245 2700

C: +569 9299 0593

D: Burgos 80, piso 2. Las Condes, Santiago - Chile

**[www.lavinyasociados.cl](http://www.lavinyasociados.cl)**

IV. PAPELERÍA ▶ CARPETA



IV. PAPELERÍA ▶ SOBRES





*Estimado,*

"But I must explain to you how all this mistaken idea of denouncing pleasure and praising pain was born and I will give you a complete account of the system, and expound the actual teachings of the great explorer of the truth, the master-builder of human happiness. No one rejects, dislikes, or avoids pleasure itself, because it is pleasure, but because those who do not know how to pursue pleasure rationally encounter consequences that are extremely painful. Nor again is there anyone who loves or pursues or desires to obtain pain of itself, because it is pain, but because occasionally circumstances occur in which toil and pain can procure him some great pleasure. To take a trivial example, which of us ever undertakes laborious physical exercise, except to obtain some advantage from it? But who has any right to find fault with a man who chooses to enjoy a pleasure that has no annoying consequences, or one who avoids a pain that produces no resultant pleasure?"

"But I must explain to you how all this mistaken idea of denouncing pleasure and praising pain was born and I will give you a complete account of the system, and expound the actual teachings of the great explorer of the truth, the master-builder of human happiness. No one rejects, dislikes, or avoids pleasure itself, because it is pleasure, but because those who do not know how to pursue pleasure rationally encounter consequences that are extremely painful. Nor again is there anyone who loves or pursues or desires to obtain pain of itself, because it is pain, but because occasionally circumstances occur in which toil and pain can procure him some great pleasure. To take a trivial example, which of us ever undertakes laborious physical exercise, except to obtain some advantage from it? But who has any right to find fault with a man who chooses to enjoy a pleasure that has no annoying consequences, or one who avoids a pain that produces no resultant pleasure?"

**Julio Lavín Valdés**  
*Abogado*

M: contacto@lavinyasociados.cl / T: +562 3245 2701 - +562 3245 2700 / D: Burgos 80, piso 2. Las Condes, Santiago - Chile

**WWW.LAVINYASOCIADOS.CL**

